

# CARAS Decoração

17 anos

NOVEMBRO 2013 • Portugal €2,90 (Cont.)

PASSATEMPO  
CARAS DECORAÇÃO/  
PAULO NETO  
GANHE €2.000  
em compras

ESTÁ NA  
MODA!  
Madeiras  
naturais

DOSSIÊ  
**CLIMATIZAÇÃO**  
lareiras,  
salamandras,  
recuperadores  
e muito mais...

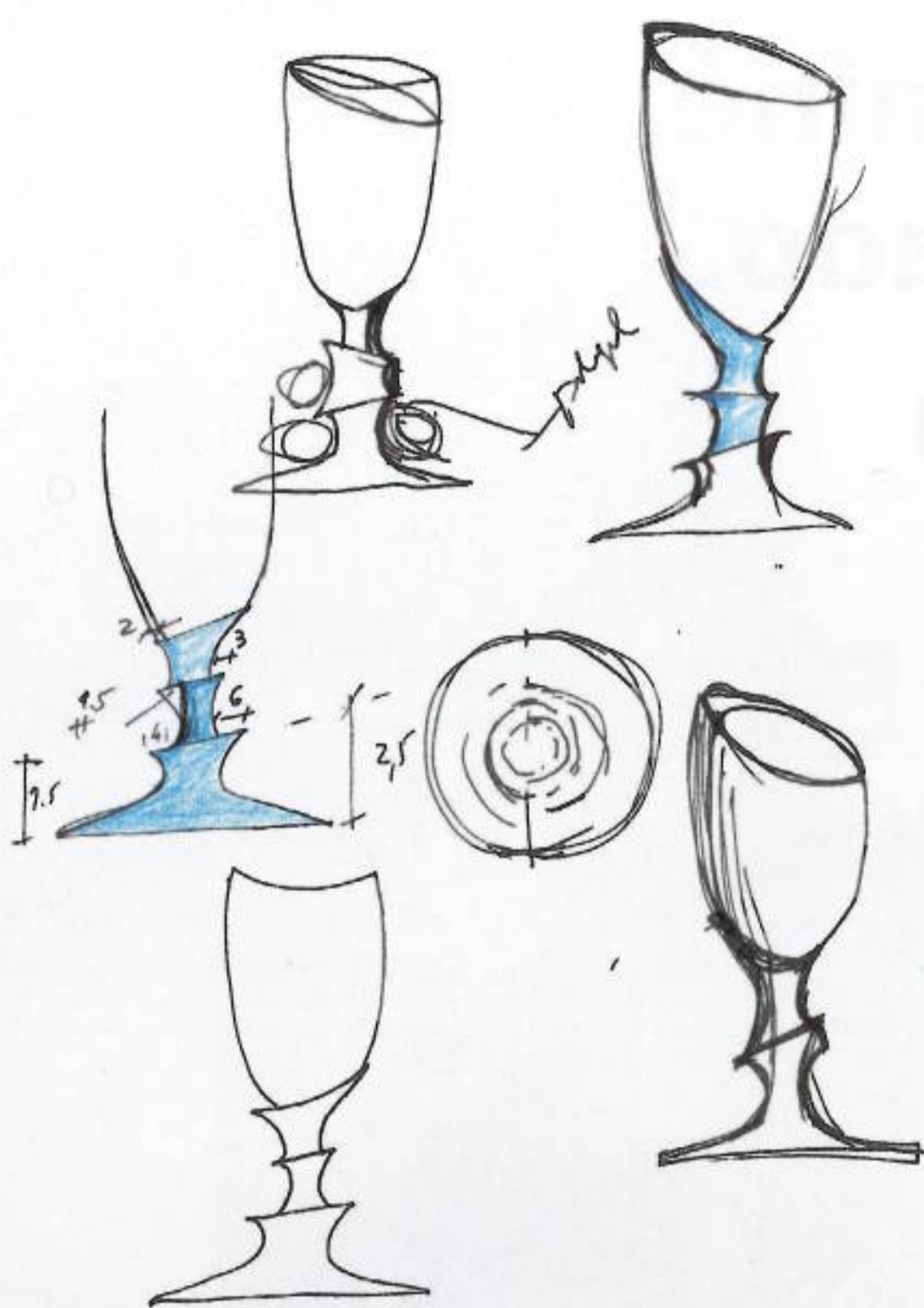
**ILUMINAÇÃO**  
O que há  
de novo



## Conforto INTERIOR

Ambientes sedutores

## CONCEITO



# Objeto de RUTURA



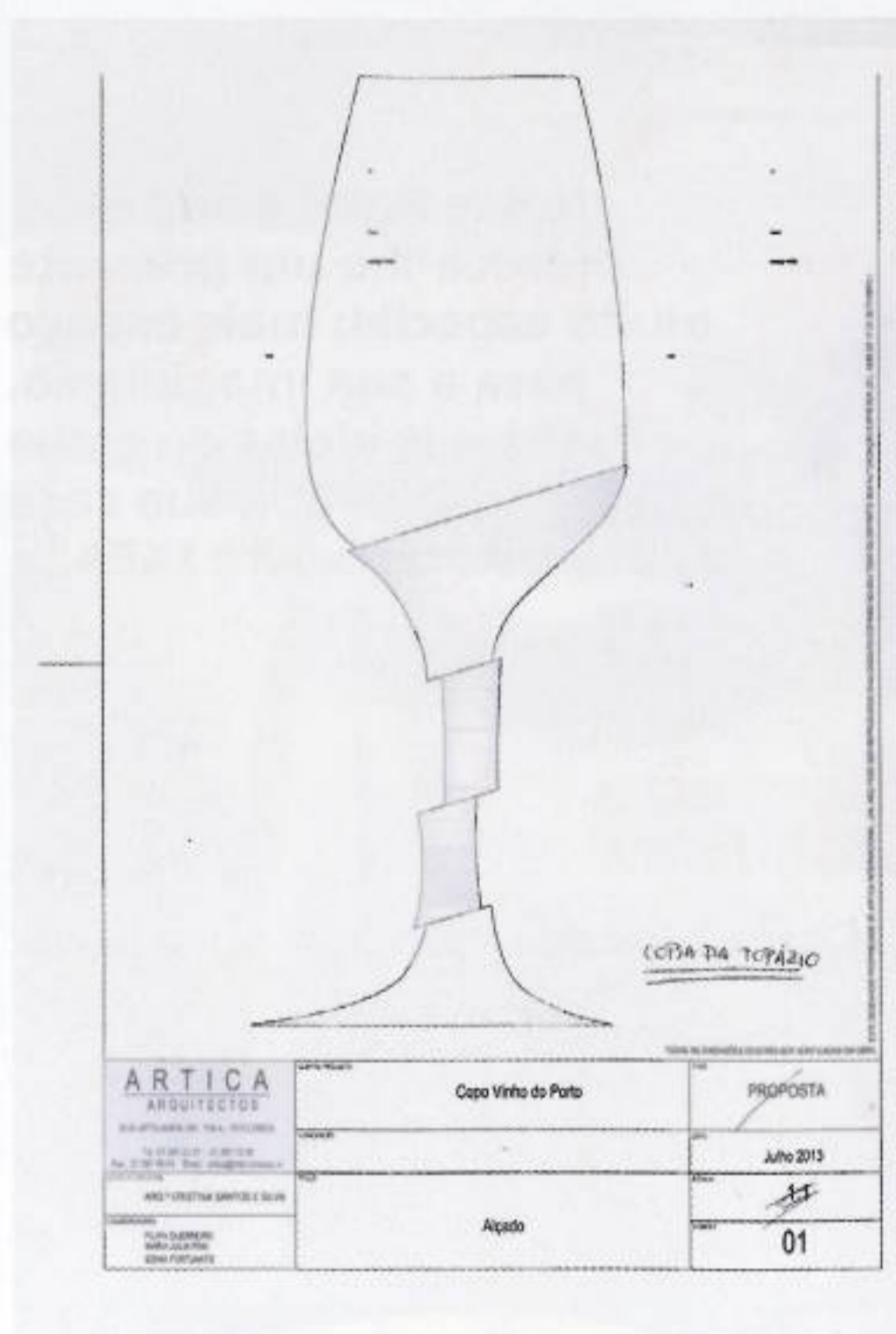
**TONS** Os copos podem apresentar os pés em prateado ou dourado.

*Cristina Santos e Silva criou um copo de vinho do Porto para a Topázio, que se diferencia pela inovação das linhas.*

TEXTO: CARLA S. RODRIGUES FOTOS: CEDIDAS

Quando Cristina Santos e Silva foi convidada pela Topázio para desenhar uma nova linha da marca, a arquiteta não hesitou. Mesmo que, pela primeira vez, desconhecesse o cliente final. No entanto, quando lhe propuseram o protótipo de um copo de vinho do Porto, o cenário mudou de figura. "Assustei-me um bocadinho porque iria entrar num mundo novo e poderia ser alvo de críticas". Arriscou. Até porque tinha como principal desafio trazer um pouco de "sangue novo" para a empresa e quebrar com a produção de peças em prata, de design clássico e rebuscado. "Pensei em

algo que não fosse consensual, que desafiasse as leis da física e, acima de tudo, pusesse as pessoas a falar", explica Cristina, assumindo que a peça pode provocar "muita paixão e vários ódios". Foi intencional. O copo, em cristal e prata, destaca-se pela grandiosidade das linhas modernas impressas no pé, deixando a todos os utilizadores a possibilidade de apreciarem o aroma, a cor e a textura do próprio vinho. "Criei um objeto de rutura", sublinha. À linha Artic junta-se ainda um *decanter* e um tabuleiro, peças com a assinatura da arquiteta e que em breve estarão prontas a ser comercializadas pela Topázio. ■



**IDEIA** Em três semanas, a arquiteta chegou ao protótipo do primeiro copo. "Foi um processo rápido".