

MARKETEER

Estratégia, Marketing & Negócios



Explore esta página com a LAYAR!

A DANÇA NAS TELECOM



Mobiliário

Empresa portuguesa veste hotéis em todo o mundo

Hambúrgueres

Conheça os concorrentes do H3

Tecnologia

Nasceu o "booking.com" do alojamento universitário

Hotelaria

Como o Grupo Accor quer liderar no segmento económico

- Luxo
- Vinhos & Azeites
- Hotéis & Resorts
- Seguros

1 *Epic Sana Algarve é melhor Empreendimento Imobiliário Turístico*

Localizado na Praia da Falésia, o Epic Sana Algarve foi recentemente distinguido com o prémio de Melhor Empreendimento Imobiliário Turístico 2013. A distinção foi entregue na capital portuguesa, no âmbito do Salão Imobiliário de Portugal (SIL), que teve lugar na Feira Internacional de Lisboa, no passado mês de Outubro. Resultado de um investimento de 65 milhões de euros, o Epic Sana Algarve foi concebido pelo arquitecto Nuno Leónidas, decorado pela designer de interiores Teresa Leónidas e com o projecto de arquitectura paisagista da responsabilidade da arquitecta Teresa Barão. Dona de uma localização privilegiada, de frente para o mar, a unidade hoteleira integra 162 quartos, 43 apartamentos, 24 resorts suites, três restaurantes, três bares, seis piscinas, Kid Club, Baby Club, spa e Centro de Congressos. Distanto cerca de 37 km do Aeroporto de Faro, o Epic Sana Algarve disponibiliza um conjunto de actividades como golfe, mergulho e pesca desportiva, entre outras.

2 *TroiareSORT com internacionalização sustentada*

Projecto de renome que tem vindo a cimentar uma posição de destaque no universo hoteleiro nacional, em 2013 o TroiareSORT mais do que duplicou o número de visitantes provenientes de mercados internacionais, como Espanha, França, Alemanha e Escandinávia. Este crescimento resultou da estratégia desenvolvida pelo resort, que aposta na promoção além-fronteiras. Apesar dos portugueses permanecerem como a principal nacionalidade, muito devido à proximidade com Lisboa e ao enfoque que o resort dá às férias em família, o número de hóspedes oriundos dos mercados internacionais tem vindo a crescer de modo consistente nos últimos anos. De acordo com João Madeira, director-geral do TroiareSORT, «são muitos os milhares de turistas estrangeiros que começam a integrar o TroiareSORT nos seus roteiros de férias». Refere o mesmo responsável que «à semelhança do que tem vindo a ser o histórico do destino, de ano para ano, no mês de Agosto de 2013 as unidades hoteleiras do TroiareSORT voltaram a registar taxas de ocupação acima dos 90 por cento. Só nos Apartamentos Turísticos TroiareSORT, o número de noites duplicou face ao valor registado no mesmo período de 2012».

3 *Grupo Pestana abre hotel em Barcelona*

Seguindo um processo de expansão internacional, o Grupo Pestana marca presença em mais uma cidade europeia com a aquisição de uma unidade hoteleira em Barcelona, a qual assinala a entrada do grupo em Espanha, mercado estrategicamente importante. A aquisição, realizada com o apoio do Bancó Sabadell, resultou de um investimento de cerca de 15 milhões de euros. Unidade de 4 estrelas, o Pestana Arena Barcelona possui 84 quartos, dos quais 11 são junior suites, e dispõe de várias salas de reuniões, ginásio, restaurantes, bares e um terraço exterior. Sobre esta aquisição, José Roquette, administrador responsável pela Área de Desenvolvimento do Grupo Pestana, afirmou que «em termos hoteleiros, Barcelona é hoje o mercado mais atractivo e consistente de Espanha, com ocupações e preços médios superiores aos de Madrid». Referiu o mesmo responsável que «Barcelona tem uma exposição marcadamente internacional. Além de conseguir captar uma diversidade de segmentos de grande valor e de ter uma baixa sazonalidade, surge como um mercado muito interessante para nós», concluindo que «estamos satisfeitos com esta nova aquisição, que marca a entrada em Espanha e abre novas perspectivas neste país, objectivo de longa data do grupo».

4 *Oásis Atlântico Salinas Sea Resort abre portas em Cabo Verde*

O Oásis Atlântico Salinas Sea Resort, a primeira unidade 5 estrelas do Grupo Oásis Atlântico, Hotels & Resorts, abriu recentemente as portas em regime de «soft opening». Localizado na ilha do Sal, em Cabo Verde, o resort é resultado do investimento de 30 milhões de euros, demonstrando o forte interesse do grupo português em Cabo Verde, mercado onde, aliás, detém três hotéis, o Oásis Atlântico Belorizonte, no Sal, o Oásis Atlântico Porto Grande, em São Vicente, e o Oásis Atlântico Praiamar, na ilha de Santiago. Alexandre Abade, administrador executivo do grupo, afirmou a propósito desta abertura que «é com muita satisfação que abrimos as portas do novo Oásis Atlântico Salinas Sea em Cabo Verde, destino onde já estamos presentes há mais de duas décadas». «É mais uma prova do nosso interesse neste país africano e da vontade de querermos oferecer mais e melhor aos nossos hóspedes. Com este investimento subimos mais um patamar a nível da excelência do

nosso produto e podemos dar resposta a um segmento mais exigente», conclui Alexandre Abade.

5 *Altis Avenida Hotel distinguido com prémio*

Inaugurado em 2010, o Altis Avenida Hotel, localizado na Praça dos Restauradores, em Lisboa, recebeu o prémio Best Hotel Interior for Portugal 2013. O galardão, atribuído pelo International Hotel Awards, distinguiu a Artica Internacional, responsável pelo projecto de design de interiores da unidade e representada pelas arquitectas Cristina Santos e Silva e Ana Menezes Cardoso. Para as responsáveis da Artica Internacional «a atribuição deste prémio é um estímulo para continuar a desenvolver projectos inovadores e de grande qualidade que valorizam a oferta hoteleira em Portugal, e que contribuem para a divulgação do nosso País no mundo». De referir que os International Hotel Awards são, há mais de 18 anos, galardões de referência do sector, prestigiando o trabalho de arquitectos e designers a nível mundial, tendo distinguido já os melhores profissionais da indústria hoteleira na área da arquitectura e do design.

6 *Myriad by Sana Hotels cresce em popularidade*

O Myriad by Sana Hotels foi considerado, pelos utilizadores do Trip Advisor, um dos mais reconhecidos websites agregadores de comentários na área do turismo, como um dos novos hotéis europeus melhor cotados, ocupando a oitava posição numa lista de 10 hotéis. Primeira unidade hoteleira de 5 estrelas da cadeia Sana Hotels a abrir portas em Portugal, o Myriad foi inaugurado em Setembro de 2012. Localizado paredes-meio com a Torre Vasco da Gama, junto ao Parque da Nações, é já uma referência a nível europeu, sej pela sua arquitectura inovadora, ou pela qualidade do serviço que oferece.