

IDEIAS &
MOMENTOS
PERFEITOS

Restaurantes: cinco altares ao néctar divino

evasoes

N.º 187 | NOVEMBRO 2013

Enoturismo
*dormir no Alentejo
entre vinhas e tranquilidade*

ILHA DO PICO PEDRA QUE DEU UVAS

à volta do Vinho

CHEFS QUE 'COZINHAM' VINHOS

*No trilho da Baga
por terras da Bairrada*

ESPUMANTES
O TRIUNFO DAS BOLHINHAS



siga-nos no  www.facebook.com/revista.evasoes

MENSAL, ANO 17, N.º 187, NOVEMBRO 2013 € 4,90
00187
51 605290 020865



Uma parceria ousada

TOPÁZIO & CRISTINA SANTOS E SILVA

Em vésperas de completar 140 anos, a Topázio, fábrica portuguesa de pratas de grande prestígio internacional, fez um convite irrecusável à arquiteta e decoradora de interiores Cristina Santos e Silva. A proposta vem na sequência de parcerias pontuais que a marca tem vindo a realizar com nomes associados, sobretudo, ao *design* e à arquitetura. Desta vez, o resultado final consistiu na produção de três peças (disponíveis em prata e em banho de prata): em primeiro lugar, um cálice para vinho do Porto – de cristal, para não condicionar a percepção da cor ou a textura do vinho, e com pé de prata. Depois, os acessórios indispensáveis: decantador, também de cristal, à exceção do gargalo, e um tabuleiro cuja base se apresenta em vidro lacado a preto. O conjunto foi trabalhado manualmente pelos artífices da Topázio, a mando da tradição, e pode ser encontrado à venda na loja *online* da marca, bem como em diversos pontos espalhados pelo país. **A.C.M.**

Preços (banho de prata): 198/349/997 euros
(cálice/decantador/tabuleiro)
topazio.pt



Suprassumo do bom vinho

GUIA POPULAR DE VINHOS 2014

Aníbal Coutinho, enólogo, provador, júri de concursos internacionais e crítico de referência, divulga mais uma edição do seu *Guia Popular de Vinhos*, onde, como já vem sendo hábito, apresenta uma criteriosa seleção de grandes vinhos entre os 2 e os 10 euros. A paixão pelo néctar sagrado uniu-o a Neil Pendock, cronista de vinhos sul-africano, na realização deste trabalho que se assume como o primeiro guia em Portugal feito através de provas cegas.

Ao longo de mais duzentas páginas, organizados em torno das três grandes áreas do Portugal vinhateiro – Atlântico, Vales e Sul –, são apresentados 651 vinhos de qualidade a preços acessíveis, entre tintos, brancos, *rosés*, fortificados e efervescentes. Um precioso auxiliar para as incursões às garrafeiras e supermercados, que inclui ainda conselhos para um bom casamento entre vinhos e pratos. Quem disse que o bom tinha de ser caro? **M.P.**

Preço: 11,90 euros
presenca.pt

